

Utrecht International Comedy Festival 2025-2028

Subsidieaanvraag Provincie Utrecht; Culturele festivals 2025-2028



April 2024

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Introductie van stichting UICF	4
1.1. Achtergrond van UICF	4
1.2. Missie, visie en hoofddoelstelling van UICF	4
1.3. Overzicht activiteiten	5
2. Artistieke kwaliteit	8
2.1. Artistiek profiel Utrecht International Comedy Festival	8
2.2. Vakmanschap	8
2.3. Zeggingskracht	10
3. Zakelijke kwaliteit	13
3.1. Verhouding beheers- en activiteitenlasten.....	13
3.2. Financieel beheer	13
4. Marketing en communicatie	14
4.1. Publiek.....	14
4.1.1. Doelgroepen	14
4.1.2. Vergroting publieksbereik.....	14
4.2. Website	15
4.3. Social Media.....	15
4.4. Nieuwsbrieven en mailings	16
4.5. Connectie met Utrecht.....	16
4.6. Toegankelijkheid	17
5. Positie in het veld en samenwerkingspartners	18
5.1. Betekenis voor bewoners van Utrecht.....	18
5.2. Betekenis voor bezoekers van Utrecht	18
5.3. Betekenis voor het culturele (maak)klimaat	18
5.4. Samenwerking met internationale partners	19
5.5. Positie in het veld.....	19
5.6. Ontwikkeling van de discipline.....	20
6. Talentontwikkeling en educatie	21
6.1. Talentontwikkeling.....	21
6.2. Educatie	22
6.3. Doelgroepen talentontwikkeling en educatie.....	22
6.4. Samenwerkingen op het gebied van talentontwikkeling.....	23
7. Monitoring en evaluatie	23
7.1. Activiteiten	23
7.2. Beleid en organisatie.....	24
8. Reflectie op de codes	24
8.1. Governance Code Cultuur	24
8.2. Code Diversiteit en Inclusie.....	25
8.3. Fair Practice Code	26
Biografieën selectiecommissie	27

- Voorwoord

Het Utrecht International Comedy Festival is een festival waarbij je als bezoeker wordt verwelkomd, verrast en uitgedaagd. *Comedy stories that stick* zijn de rode draad op het podium: betekenisvolle humoristische acts die je bijblijven, ontroeren en uitdagen. Met het festival dragen wij bij aan een pluriform en kwalitatief hoogwaardig cultureel aanbod waar diverse publieksgroepen zich thuis voelen, zich vertegenwoordigd zien op het podium en zich herkennen in de verhalen die verteld worden.

Dankzij hard werk, doorzettingsvermogen en een positieve instelling is de stichting de gevolgen van de Corona-pandemie te boven gekomen. De 2024 editie van het Utrecht International Comedy Festival was als vanouds met een aantrekkelijk programma, een goede sfeer en goedgeluimde bezoekers. In 2024 telden we ruim 4.750 afgenomen tickets voor de comedyvoorstellingen van het Utrecht International Comedy Festival, 20 procent meer dan het jaar ervoor. Daarnaast hadden we een recordaantal cursisten, eindshowbezoekers en deelnemers aan de talentontwikkelingstrajecten.

We hebben ons in de afgelopen jaren niet alleen gefocust op het herstel van wat er was. Als immer innovatieve organisatie hebben we ook energie gestoken in het ontwikkelen van nieuwe initiatieven. Zo hebben we pilots gedraaid voor de English Comedy Talent Award en het Utrecht Summer Comedy Festival en ons cursusaanbod uitgebreid voor nieuwe doelgroepen. Dit beviel zowel bezoekers als deelnemers goed, wat erin resulteerde dat wij deze nieuwe activiteiten hebben opgenomen in ons jaarprogramma.

In dit beleidsplan 2025-2028 laten we zien hoe we ons als stichting verder ontwikkelen. We kiezen nadrukkelijk voor comedyprojecten met maatschappelijke impact: we zoeken verdieping bij themashows en projecten en zorgen voor verbinding door mensen van uiteenlopend pluimage met elkaar comedy te laten maken. Daarbij zijn we ons ook bewust van de provincie waar we in werken: we hebben niet alleen nauw contact met de individuele comedymakers en de comedyclubs, maar ook met andere culturele organisaties in Utrecht met wie we kennis uitwisselen en samenwerkingsprojecten aangaan.

Stichting UICF heeft zich in de afgelopen jaren ontwikkeld tot een innovatieve, gedreven en professionele organisatie. Dit plan laat zien wat we de komende jaren betekenen voor de provincie Utrecht, voor nieuwe cultuurmakers en voor de Nederlandse comedy scene. In de periode 2025-2028 ontwikkelen we ons verder als organisatie, bouwen we onze werkzaamheden uit en verbreden we onze doelgroepen. Onze deelnemers én publiek zien uit naar onze projecten en ons team staat vol enthousiasme klaar om de activiteiten van de stichting naar een hoger niveau te brengen.

Namens stichting UICF,

Jeroen Pater (Artistiek leider)
Lambert-Jan Koops (Zakelijk leider)

1. Introductie van stichting UICF

Stichting Utrecht International Comedy Festival is een stichting met verschillende activiteiten, waaronder festivals, cursussen en talentontwikkelingstrajecten. Veruit de grootste activiteit is het tiendaagse Utrecht International Comedy Festival. Om naamsverwarring te voorkomen wordt de stichting in dit plan afgekort naar UICF en daar waar het festival bedoeld wordt, wordt de naam volledig uitgeschreven.

1.1. Achtergrond van UICF

In 2015 is stichting UICF opgericht, waar het jaarlijkse Utrecht International Comedy Festival werd ondergebracht. Het Utrecht International Comedy Festival is uitgegroeid tot een meerdaags evenement waarop honderden comedians en duizenden bezoekers zich elk jaar verheugen. De groei heeft zich vertaald in een ruimer programma, meer diversiteit in thema's en publiek, grotere bezoekersaantallen, context programmering en gelinkte opleidingstrajecten.

Naast het festival zijn vanaf 2016 talentontwikkelingstrajecten, cursussen en thematische trajecten opgezet. Dit om in te spelen op de behoefte van mensen om zich te ontwikkelen in de comedy. Ook voegden wij diverse andere festivals toe. Hiermee komen wij tegemoet aan de wens van het publiek voor een meer gevarieerd podiumaanbod waarbij diverse verhalen verteld worden, Engelstalige comedy gespeeld wordt en een gemêleerde groep comedians het podium bestijgt. Zo richten de nieuwere festivals (English) Comedy Talent Award en het Utrecht Summer Comedy Festival zich respectievelijk op nieuwe talenten en Engelstalige comedy.

De verschillende cursussen en talentontwikkelingstrajecten voorzien, op verschillende niveaus, in de behoeften van een gevarieerde en groeiende groep (amateur) comedians zich te ontwikkelen in deze discipline. Met de organisatie van de cursussen en ontwikkeltrajecten heeft UICF jarenlange ervaring in het trainen van beginnende en gevorderde amateur-comedians. Inmiddels hebben honderden deelnemers de trajecten met goed gevolg afgelegd en hebben wij vele amateur-comedians in de spotlight gezet op het podium.

1.2. Missie, visie en hoofddoelstelling van UICF

In de statuten is bij oprichting van de stichting in 2015 de missie als volgt geformuleerd: 'Stichting UICF stimuleert, initieert en faciliteert op het gebied van stand-up comedy en stelt zich daarbij ten doel eenmaal per jaar het Utrecht International Comedy Festival te organiseren.' Inmiddels doet de stichting veel meer dan dat, vanuit de visie dat een dergelijk festival niet op zichzelf kan staan.

Dat betekent in de eerste plaats dat er een nauwe band is gevormd met de stad en de provincie waarin het festival en aanverwante activiteiten worden georganiseerd, zodat Utrecht zich met recht comedyhoofdstad van Nederland kan noemen. In de tweede plaats vervult de stichting een voorbeeldrol voor de Nederlandse comedy scene als het gaat om diversiteit en inclusiviteit op het podium en het creëren van een veilige werkomgeving waarin alle comedians zich thuis kunnen voelen. In de derde plaats heeft de stichting talentontwikkelingstrajecten opgezet die gratis toegankelijk zijn, zodat iedereen die interesse heeft in comedy en er kennis mee wil maken, daar de mogelijkheid voor krijgt, ongeacht zijn/haar/hen sociaaleconomische status.

1.3. Overzicht activiteiten

1.3.1. Utrecht International Comedy Festival

Het Utrecht International Comedy Festival is de grootste publieksactiviteit van de stichting. Dit toonaangevend jaarlijks terugkerende festival is het grootste comedyfestival van de Benelux. Met grotendeels regionale talenten en internationale allure is het festival een publiekstrekker die zowel aanstormend als gevestigd comedytalent toont. Het festival is als enige Nederlandse evenement door het Amerikaanse cultuurmagazine Vulture uit New York bij de top 10 van beste comedyfestivals van de wereld geplaatst.

Utrecht International Comedy Festival bouwt de komende jaren voort op haar basis en ontwikkelt zich verder tot hét meest spraakmakende, meerdaagse internationale festival van Europa voor de podiumkunst stand-up comedy. Voor de jaren 2025-2028 richten we ons met het Utrecht International Comedy Festival op een ruimer programma, nog meer diversiteit in thema's, meer performers met gevarieerde achtergronden, diverser publiek en grotere bezoekersaantallen. Ook bouwen wij de, aan het festival gelinkte, opleidingstrajecten uit die aansluiten bij actuele maatschappelijke thema's.

1.3.2. Comedy Talent Award (CTA) en English Comedy Talent Award (ECTA)

De Comedy Talent Award (CTA) is een stand-up comedywedstrijd van stichting UICF waar talentvolle comedians uit Nederland en België worden ontdekt en actief worden geholpen om door te breken in het professionele circuit. Het is met voorsprong de grootste stand-up comedywedstrijd van Nederland, met elk jaar meer deelnemers.

In de jaren 2025-2028 zetten we in op groei van deze wedstrijd. In de afgelopen jaren zagen wij een forse toename van het aantal deelnemers en ook een groei in publieksaantallen. Daarnaast maken we de wedstrijd inhoudelijk sterker door de deelnemers extra coaching en begeleiding te bieden. Om tegemoet te komen aan de behoefte van Engelstalige comedians en het Engelstalige publiek wordt de English Comedy Talent Award (ECTA) georganiseerd. Zo kan het Engelstalige publiek in Utrecht en omstreken ook genieten van de wedstrijdspanning die de strijd om een ECTA met zich meebrengt. De ECTA is in 2023 als pilot uitgevoerd en wordt in 2024 een vast onderdeel van het programma van stichting UICF. In de periode 2025-2028 laten we deze wedstrijd groeien en verkennen we of we deze een meer internationale uitstraling willen geven.

1.3.3. Utrecht Summer Comedy Festival (USCF)

In de zomer is er traditioneel minder animo voor comedy en zijn veel comedyclubs zelfs (gedeeltelijk) gesloten. Juist daarom organiseert de stichting het Utrecht Summer Comedy Festival (USCF). Met themashows en veel shows in het Engels trekken wij onder andere toeristen en expats aan. De USCF is, net als de ECTA, in 2023 als pilot uitgevoerd en wordt in 2024 een vast onderdeel van het programma van UICF. Voor vaardigheden en de artistieke kwaliteit geldt dat de selectiecommissie dezelfde criteria aanhoudt bij de keuze voor comedians als bij het Utrecht International Comedy Festival.

In de periode 2025-2028 groeit dit evenement en trekken we meer bezoekers. De focus van deze ontwikkeling ligt daarbij vooral op het vergroten van de internationale uitstraling van dit festival, passend bij de initiële opzet om toeristen en expats te trekken met dit zomerprogramma.

1.3.4. Cursussen

Het UICF is de grootste aanbieder van comedycursussen in Nederland op diverse niveaus en levert daarmee de meeste amateur-comedians af. Het aanbod van de cursussen is de afgelopen jaren organisch gegroeid en op deze manier groeien wij verder door in 2025-2028. In de eerste plaats zijn de comedycursussen voor beginners ontwikkeld. Hiermee kan iedereen die interesse heeft in comedy een eerste kennismaking aangaan en tijdens de eindshow de allereerste keer als stand-up comedian optreden. Voor deelnemers die meer willen leren en zich verder in de materie willen verdiepen, is er een gevorderdencursus opgezet.

1.3.5. Talentontwikkelingstrajecten

Sinds 2016 organiseren wij talentontwikkelingstrajecten in Utrecht. De toenemende vraag naar deze trajecten maakt dat wij deze in de afgelopen jaren hebben opgeschaald en nieuwe trajecten hebben toegevoegd.

UICF Writers' Room

Beginnende comedians lopen er tegenaan dat het lastig is om geschikte oefenplekken te vinden en ervaren het ook als een uitdaging om constructieve feedback te krijgen bij optredens. Daarnaast zijn beginnende comedians relatief veel tijd kwijt aan het uitzoeken van nuttige onderwerpen. Hier is, met professionele begeleiding, snel verbetering te boeken. De UICF Writers' Room is een talentontwikkelingstraject dat ervoor zorgt dat beginnende comedians echte cultuurmakers kunnen worden en hun creativiteit kunnen inzetten zonder dat ze gedemotiveerd raken door organisatorische obstakels en gebrek aan perspectief.

UICF Talentenpoule

De UICF Talentenpoule bestaat uit talentvolle, gevorderde amateurmakers, die op een kantelpunt staan in hun ontwikkeling. Zij zijn gebaat bij begeleiding om zich verder te ontwikkelen en zo de stap te zetten naar het professionele niveau. Zij zijn geselecteerd op basis van eerder geleverde prestaties en hun motivatie om de vervolgstap te maken. Dit traject staat in het teken van kwalitatieve groei. Zij krijgen professionele begeleiding, testen hun werk uit op speelplekken en volgen masterclasses. Aan het einde van dit traject hebben ze het niveau van een professionele comedian en staan ze op de radar bij een management of comedyclub.

Thematische ontwikkeltrajecten

We organiseren regelmatig thematische ontwikkelingstrajecten in samenwerking met maatschappelijke partners. Deze trajecten zijn gericht op vertegenwoordigers van specifieke doelgroepen, die tijdens het traject leren hun verhaal in comedy-vorm te gieten en zodoende bewustzijn (awareness) creëren over hun situatie en/of leven. Deze laagdrempelige manier van het bespreekbaar maken van deze onderwerpen maakt niet alleen dat de specifieke doelgroep gehoord wordt, maar ook dat er voor het publiek drempels worden weggenomen bij het bespreken van deze thema's.

Voorbeeld van een thematisch traject: Vrijheid & Comedy in samenwerking met Bevrijdingsfestival Utrecht

Een van de belangrijkste kenmerken van een rechtsstaat is vrijheid. Vrijheid om te doen wat je wil en om te zeggen wat je denkt. Tegelijkertijd is humor bij uitstek een middel om aandacht te vragen voor zware thema's en deze bespreekbaar te maken. Met die reden hebben Bevrijdingsfestival Utrecht en Stichting UICF in 2022 de handen ineengeslagen en een gratis toegankelijk traject georganiseerd voor jongeren van 16 tot en met 23 jaar. Deelnemers aan het project hebben geleerd hoe ze met behulp van comedy het thema vrijheid kunnen behandelen in de breedste zin van het woord. Dit deden ze door in eerste instantie de zeven comedylesen van het de UICF beginnerscursus te volgen en aangevuld met inhoudelijke verdieping in een tiental volgende bijeenkomsten.

2. Artistieke kwaliteit

2.1. Artistiek profiel Utrecht International Comedy Festival

Het Utrecht International Comedy Festival heeft een sterke artistieke visie en biedt daarmee een podium voor diverse vormen van comedy die innovatief, origineel en betekenisvol zijn. We programmeren shows met artiesten die een bijzondere verhouding tot de wereld om zich heen hebben, die hun visie graag willen delen met het publiek en die ook de professionele vaardigheden beheersen om dat doeltreffend te doen.

Hier zijn enkele kenmerken die ons festival definiëren:

- Diversiteit in optredens: Het festival toont een breed scala aan comedystijlen en -vormen, van stand-up en improvisatie tot sketch comedy, satire, en zelfs experimentele of avant-garde vormen van comedy.
- Maatschappelijke en creatieve cross-overs: We vertellen *stories that stick*. Hierbij kijken we naar welke onderwerpen spelen in de samenleving. In de afgelopen jaren hebben we onder andere aandacht besteed aan problematiek rondom vluchtelingen en mensen met een beperking. Door deze onderwerpen te behandelen door de bril van een komische maker worden deze verhalen verteld en onderwerpen bespreekbaar gemaakt.
- Nadruk op originaliteit en creativiteit: Het festival moedigt comedians aan om nieuw en origineel materiaal te presenteren en wij geven hen de vrijheid om hun eigen artistieke visie te verkennen zonder beperkingen.
- Ruimte voor experiment: Het Utrecht International Comedy Festival biedt een veilige omgeving waarin comedians kunnen experimenteren met nieuwe ideeën, vormen en technieken en waar mislukkingen net zo waardevol worden beschouwd als successen in de zoektocht naar artistieke groei.
- Talentontwikkeling: We geven talenten de kans om zichzelf te presenteren tussen gevestigde namen. Op deze manier maken wij het vak stand-up comedy volwassen en is het festival een uithangbord van alles wat in het voorafgaande jaar ontwikkeld is (zie Hoofdstuk 6; Talentontwikkeling en Educatie).
- Community-building: Het Utrecht International Comedy Festival dient als een platform voor het opbouwen van een gemeenschap van comedians en comedy-liefhebbers die waarden zoals inclusiviteit, diversiteit en artistieke vrijheid omarmen.

2.2. Vakmanschap

Ons vakmanschap draagt bij aan de kwaliteit van de optredens op het Utrecht International Comedy Festival door middel van onze selectieprocedure en onze visie op programmering. Het vormt daarmee een essentieel onderdeel van het festival.

UICF stelt dat stand-up comedy gebaat is bij een diverser makersveld dan nu het geval is. Vooral vrouwen zijn ondervertegenwoordigd in stand-up. Meer diversiteit leidt tot een aanbod op een gemiddeld hoger artistiek niveau, maakt het genre comedy maatschappelijk relevanter en leidt tot een breder publiek. Door te investeren in het scouten van acts en het begeleiden van (jong) talent werken we pro-actief aan de doelstelling om een programma samen te stellen dat vrouwelijke

performers, LGBTQ+-comedians en makers met een niet-westerse migratieachtergrond prominent vooraan zet.

2.2.1. Selectieprocedure

Onze selectiecommissie selecteert de comedians voor het Utrecht International Comedy Festival op basis van vooraf opgestelde selectiecriteria die passend zijn bij de ontwikkeling die wij voor ogen hebben met het festival.

Selectiecommissie

De selectiecommissie bestaat uit Jeroen Pater (artistiek directeur UICF) en Edo Berger (programmeur UICF). Naast deze commissieleden worden vanaf 2024 drie leden toegevoegd aan de commissie om beter invulling te geven aan diversiteit binnen de commissie en zo ook meer diversiteit in programmering te bewerkstelligen. Wij hebben de nieuwe commissieleden gevraagd een programma-onderdeel tijdens het festival te programmeren rondom de thema's culturele diversiteit, queer en emancipatie van de vrouw. De leden die wij hiervoor hebben aangetrokken zijn Mo Hersi, Soula Notos en Janneke de Bijl. Voor meer informatie over de commissieleden, zie Bijlage 1.

Selectiecriteria

Het selecteren van comedians met uitzonderlijk vakmanschap, opkomend talent en vertegenwoordiging van diverse perspectieven is cruciaal voor het succes van het festival.

De acts voor het Utrecht International Comedy Festival toetsen we op authenticiteit, gedrevenheid en technische vaardigheden. Maar de lat ligt hoger. De artiest voldoet aan een of meer van de volgende voorwaarden:

- De boodschap/thematiek van de artiest is dusdanig persoonlijk dat die als uniek en herkenbaar te beschouwen is. Niemand anders maakt wat deze persoon maakt.
- De stijl/vorm is uniek of op zijn minst zeldzaam in Nederland. Vormexperimenten hebben een streepje voor.
- De artiest is een meester in het vak en tilt een voorstelling naar een hoog niveau alleen al op theatrale en tekstuele vaardigheden.

We kijken ook naar de ervaring van de artiest en het circuit waar ze in spelen:

- De artiest is geregeld headliner in het clubcircuit, en/of;
- heeft een of meerdere solo-shows gespeeld, en/of;
- heeft een lange staat van dienst als act in theaters en clubs.

2.2.2. Beoogde ontwikkeling in programmering

Onze ambitie is om in de komende jaren de lat steeds hoger te leggen:

- Wij halen steeds grotere 'meesters' uit het vak naar Nederland, vooral van buiten de mainstream.
- We geven talenten meer begeleiding en verschaffen goede try-out podia.
- We gaan meer bijzondere samenwerkingen aan, realiseren voorstellingen op bijzondere locaties en helpen artiesten om een bijzonder voorstellingsconcept te produceren.

Wat de ervaring van het publiek betreft, willen we steeds meer mensen bereiken en bewust maken van de rijkheid en diversiteit van stijlen, vormen en ideeën binnen stand-up comedy en verwante genres.

2.3. Zeggingskracht

Met het Utrecht International Comedy Festival beogen wij diepere betekenissen over te brengen, emotionele reacties op te roepen en een impact te hebben op het publiek, naast het leveren van lachen en entertainment. Dit doen wij op de volgende manieren.

Maatschappelijke relevantie

Comedy is een krachtig middel om maatschappelijke kwesties zoals politiek, sociale ongelijkheid, genderbeleving en racisme aan te snijden. Thema's als welzijn, bestaanszekerheid, klimaatverandering, sociaal maatschappelijke mobiliteit en cohesie komen terug in al onze festivals en zijn passend bij wat er speelt in de maatschappij en in het leven van onze comedians. Door deze onderwerpen op het podium aan te kaarten, maken wij ze bespreekbaar. Wij bieden zeggingskracht door een breed scala aan perspectieven te bieden en moedigen zo het publiek aan om na te denken over sociale en maatschappelijke kwesties.

Het Utrecht International Comedy Festival zet actief in op het verkennen van diverse thema's met humor en scherpzinnigheid. Zo is in 2023 de Skere Comedy Night bedacht, waarbij het thema bestaanszekerheid en financiële kwetsbaarheid aangekaart werd in een show die met name de Utrechtse studenten als doelgroep had.

Skere Comedy Night

Wat is alles toch takkeduur! Maar blijf dan niet mokkend thuis in je overprijsde bezemkast van twee vierkante meter, maar kom naar het UICF! De Skere Comedy Night schiet je te hulp, met vier jonge comedians die ook geen cent te makken hebben maar dat wel grappig kunnen vertellen. De goedkoopste show van het festival want een kaartje is inclusief een drankje en een zakje chips -alleen naturel of paprika, geen hipster-smaken.

Niet alleen het Utrecht International Comedy Festival heeft een link met maatschappelijke vraagstukken, ook onze andere activiteiten richten zich hierop. Dit kan zijn door specifieke doelgroepen te betrekken, onderwerpen aan te snijden of door de manier waarop een project is opgezet. Humor kan verbindend werken en is daarmee hét instrument om verschillende bevolkingsgroepen bij elkaar te brengen. Dit komt bijvoorbeeld tot uiting in de opzet van ons talentontwikkelingstraject Writers' Room. Hier komen deelnemers uit alle sociale klassen en met verschillende culturele achtergronden bijeen om samen aan comedy te werken. Zo draagt de Writers' Room bij aan sociale cohesie: niet alleen werken de deelnemers met verschillende achtergronden samen en leren ze elkaar zo kennen, ze brengen ook publiek uit hun eigen sociale kring mee naar de optredens waardoor ook daar nieuwe ontmoetingen plaatsvinden.

Persoonlijke authenticiteit

Comedians gebruiken hun eigen ervaringen, angsten, dromen en worstelingen in hun optredens en delen deze op een open en eerlijke manier. Op deze manier maken zij contact met hun publiek en hebben ze zeggingskracht door herkenning, empathie en het delen van menselijke verhalen.

Om hier maximaal ruimte aan te bieden, is onder andere de Kom Uit De Kast Show ontwikkeld. Tijdens dit programma delen verschillende comedians een verhaal of levensvisie die door sommigen nog als afwijkend gezien wordt of waar de comedian zelf nog een drempel voelt. De beleving van gender, het erkennen van een seksuele voorkeur, het worstelen met depressie, (sociale) angsten en/of een ziekte of beperking komt aan bod. Tegelijkertijd kunnen ook een spirituele doorbraak of een nieuw opgedaan inzicht over sociale thema's onderwerpen zijn die voorbij komen tijdens een dergelijke show.

Kom Uit De Kast Show

Iedereen moet een keer uit de kast. Je hebt zelf toch ook wel een verhaal dat je liever voor jezelf houdt omdat je het te bizar, pijnlijk of gênant vindt om zomaar te vertellen op een verjaardag. Maar gooi het eruit met humor en je ontdekt dat we allemaal raar zijn! Soula Notos presenteert deze storytelling avond waarop vier comedians voor een hele zaal in het biechthokje stappen en op hilarische en persoonlijke manier hun bekentenis doen.

Emotionele diepgang

Comedy kan niet alleen lachen opwekken, maar ook een breed scala aan emoties oproepen, waaronder verdriet, ontroering, verbazing en reflectie. Wij omarmen diepgang in optredens en moedigen comedians aan om een rijkere en meer gelaagde show te maken. Wij laten het publiek vervolgens vrij in wat zij vervolgens doen met deze diepgang. Het kán bewustzijn aanwakkeren, maar comedy an sich heeft geen pretenties. Mensen aan het denken zetten kan het gevolg zijn van een optreden, maar is geen doel op zich.

Culturele relevantie

Door humor te gebruiken om culturele normen, tradities en stereotypen uit te dagen, kan het festival zeggingskracht hebben door bij te dragen aan de culturele dialoog en het bevorderen van interculturele begrip en tolerantie. Een voorbeeld hiervan is de show 'Homewrecker' van Navin Noronha waarmee hij optrad tijdens het Utrecht International Comedy Festival 2024. Deze in Mumbai (India) geboren comedian is een van de eerste openlijk homoseksuele comedians in India én katholiek opgevoed. Hierdoor behoort hij tot een zeer specifieke minderheid. In zijn performance deelde hij losbandige verhalen en inzichten op een luchtige manier.

Artistieke innovatie

Comedians die experimenteren met nieuwe vormen van comedy, grenzen verleggen en conventies uitdagen, hebben zeggingskracht door artistieke vernieuwing en door het publiek uit te dagen om buiten de gebaande paden te denken. Utrecht International Comedy Festival is continu bezig met de ontwikkeling van de discipline comedy en kijkt naar wat nieuwe ontwikkelingen kunnen toevoegen hieraan. Een voorbeeld hiervan is de ChatGPT show. Tijdens deze show krijgen comedians de uitdaging om in enkele minuten een stuk comedy te schrijven en vervolgens te spelen. ChatGPT krijgt in dezelfde tijd dezelfde uitdaging. Nu nog is het vaak de comedian die het publiek het meest laat lachen of het meest raakt. Maar voor hoe lang nog....

ChatGPT show

Grafisch ontwerpers en copywriters worden misschien binnenkort overbodig gemaakt door AI, maar humor is het laatste bolwerk van de mensheid. Net als Spartaanse soldaten die tegen de Matrix vechten, gaan comedians de strijd aan met het algoritme van ChatGPT. Wie schrijft de beste grappen? En kun jij zien wie wat heeft geschreven? Wat denkt AI over onze nietige menselijke

*grappen? Zoals een clickbait-artikel geschreven door AI zou zeggen: de resultaten zullen je
choqueren!*

Momenteel wordt, in lijn met de verdere ontwikkeling van ChatGPT, deze show verder ontwikkeld.
Een richting hiervoor is dat ChatGPT een show schrijft en een comedian deze uitvoert.

3. Zakelijke kwaliteit

De zakelijke kwaliteit van het UICF is passend bij de ambities en doelstellingen van de stichting. De stichting bestaat inmiddels bijna tien jaar en heeft in die jaren een gedegen organisatie opgebouwd met een stabiele basis. De artistiek leider en zakelijk leider zijn sinds het begin betrokken bij de stichting en hebben deze uitgebouwd met een kring van betrokken professionals.

3.1. Verhouding beheers- en activiteitenlasten

De beheerslasten van de stichting zijn beperkt. Dat zijn administratie-, organisatie- en bureaunkosten voor de dagelijkse bedrijfsvoering van de stichting. Deze kosten zijn inclusief kosten voor huisvesting en bijkomende diensten zoals internet, GWL, verzekering etc. Ook bevat deze post kosten voor organiserend personeel. In totaal beslaan de beheerslasten ongeveer 15% van de totale begroting. De overige ongeveer 85% van de lasten zijn gerelateerd aan de activiteiten van de stichting.

De activiteitenlasten (ruim € 200.000,- in 2025) zijn verdeeld over de diverse activiteiten van de stichting. Ruim 65% van deze lasten zijn gerelateerd aan het Utrecht International Comedy Festival. Hiervan is ongeveer 40% gereserveerd voor personele kosten, inclusief Marketing en Communicatie. De overige 60% is bestemd voor onder andere programmering, zaalhuur en PR-uitgaven. De overige activiteitenlasten worden aangewend voor de Comedy Talent Award, Utrecht Summer Comedy Festival, talentontwikkelingstrajecten en comedycursussen. Ook bij deze onderdelen zijn de personele kosten lager dan de programmering en bijkomende kosten voor de betreffende activiteit.

3.2. Financieel beheer

De bedrijfsvoering van Stichting UICF valt in de uitvoering onder de verantwoordelijkheid van de zakelijk leider. De boekhouding wordt gecontroleerd door Administratiebureau Memoriaal terwijl voor de activiteiten en financiële beslissingen verantwoording wordt afgelegd bij het bestuur. De zakelijk leider heeft de afgelopen jaren met goed resultaat de bedrijfsvoering van de stichting geleid. Aangezien deze de intentie heeft uitgesproken om ook in periode 2025-2028 deze functie te vervullen zal de zakelijke kennis behouden blijven binnen de organisatie.

De inkomsten van de begroting 2025-2028 bestaan uit een vijftal pijlers: subsidies, donaties, vergoedingen, lesgeld en recette. Eventuele meevallende inkomsten worden aangehouden als extra impuls voor communicatie, organisatieontwikkeling en opbouw van eigen vermogen. Het financieel beheer van Stichting UICF is erop gericht om de stichting toekomstbestendig te houden. Dat betekent dat de stichting de inkomstenstroom zo veel mogelijk diversifieert en naast subsidie- en donatie-inkomsten ook publieksinkomsten genereert. Voor deze publieksinkomsten geldt dat deze niet alleen van het Utrecht International Comedy Festival komen, maar dat er meer activiteiten zijn waarmee inkomsten uit kaartverkoop worden gegenereerd. Denk hierbij aan de (English) Comedy Talent Award, het Utrecht Summer Comedy Festival. Ook haalt Stichting UICF inkomsten uit de productie van themashows voor derden en maakt ze een (bescheiden) winst op de UICF-comedycursussen. Met deze spreiding van inkomsten is de financiële huishouding van de stichting goed bestand tegen tegenvallende resultaten op specifieke onderdelen van haar bedrijfsvoering.

De bedrijfsvoering van Stichting UICF is flexibel waardoor activiteiten kunnen worden op- of afgeschaald, mochten daar (financiële) redenen voor zijn. Zo zijn kosten te besparen of extra

inkomsten te genereren. Om de toekomstbestendigheid verder te garanderen wil Stichting UICF een redelijk eigen vermogen opbouwen waarmee ook grotere tegenvallers op te vangen zijn. Het streven is om een eigen vermogen op te bouwen van 20% van de jaaromzet. De stichting zet zich er de komende jaren voor in om jaarlijks het solvabiliteitspercentage te verhogen.

4. Marketing en communicatie

4.1. Publiek

4.1.1. Doelgroepen

Ons publiek delen wij in op basis van het [Culturele Doelgroepenmodel](#) dat ontwikkeld is door Rotterdam Festivals en ook wordt aangehouden door Utrecht Marketing. Wij gebruiken het model om onze publieksgroepen te analyseren en potentiële publieksgroepen te kunnen duiden. Publieksgroepen die wij vooral op het festival zien zijn Weelderige Cultuurminnaar, Klassieke Cultuurliefhebbers en Startende Cultuurspeurders.¹

Het Utrecht International Comedy Festival richt zich, in het kader van haar ontsluitende rol richting nieuwe publieksgroepen, in de komende jaren op groepen die het festival nog niet in grote getalen weten te vinden. Dit staat geheel in lijn met onze focus op nog meer diverse performers en te behandelen thema's. Het Utrecht International Comedy Festival is een mooie introductie in het culturele leven en kan daarmee een opstap zijn naar de 'hogere' cultuur. Juist doordat comedy divers is in performers en thematiek zullen deze groepen zich snel thuis voelen op het festival. De komende jaren besteden we extra aandacht aan het binnenhalen van de volgende publieksgroepen:

- Flanerende Plezierzoekers

Voor de Flanerende Plezierzoekers is het Utrecht International Comedy Festival een goede manier om laagdrempelig kennis te maken met de culturele sector.

- Proevende Buitenwijkers

Deze doelgroep vindt cultuur interessant en begeeft zich graag binnen de veilige paden. Het festival is niet buitensporig in haar hoedanigheid, maar weet de Proevende Buitenwijkers wel te prikkelen met de thematieken die in de performances naar voren komen. We dagen daarmee deze doelgroep uit.

4.1.2. Vergroting publieksbereik

Om ervoor te zorgen dat we onze huidige doelgroep vergroten door nieuwe bezoekers te trekken, hebben we de volgende indeling gemaakt. Hieronder scharen we de bijbehorende doelgroepen uit het Doelgroepenmodel. Sommige doelgroepen vallen onder twee secties.

1. Oud bezoekers/festivalkenners

De doelgroep die we gemakkelijk bereiken zijn de bezoekers van voorgaande jaren. Zij kennen het festival en we wekken hun interesse met nieuwe programmaonderdelen en de line-up:

- Oud kaartkopers
- Nieuwsbrieflezers
- UICF social media volgers

Hieronder scharen wij de Weelderige Cultuurminnaar, Klassieke Cultuurliefhebbers en Startende Cultuurspeurders.

¹ Publieksanalyse rapport Utrecht International Comedy Festival 2023, Utrecht Marketing

2. Insiders

Deze doelgroep bezoekt regelmatig comedy maar is nog niet op de hoogte van het Utrecht International Comedy Festival. Hierbij richten we ons steeds meer op andere steden in de Randstad en net daarbuiten. Hieronder scharen wij de Weelderige Cultuurminnaars, Startende Cultuurspeurders en Proevende Buitenwijkers.

3. Nieuw publiek

Dit is publiek dat geïnteresseerd raakt in comedy, maar nog niet naar shows gaat. Deze mensen bereiken we door laagdrempelige toegankelijkheid op financieel gebied, door diverse comedians een plaats op het podium te geven en door pakketten aan te bieden. Ook is deze groep te targeten met specifieke programma's. Hierbij zetten we minder in op de naam van het Utrecht International Comedy Festival, en meer met de naam van comedians die optreden. Hieronder vallen de Proevende Buitenwijkers en Flanerende Plezierzoekers.

4.2. Website

In de komende jaren maken we een verbeterslag met de website. We bieden op de website meer informatie aan buiten de festivalperiode; na het festival en voor de aankondiging van het nieuwe festival.

Ook versimpelen we de website. Met minder clicks belanden bezoekers op de juiste pagina's. In de zomer van 2024 passen we de website hiervoor aan. Deze baseren we op data van Google Analytics en de feedback van de bezoekers. Vervolgens zal de website elk jaar een kleine transitie doormaken, waardoor de website steeds optimaler werkt voor bezoekers.

4.3. Social Media

We vergroten sinds de voorbereidingen van het Utrecht International Comedy Festival 2024 ons bereik via social media. De social media die wij momenteel inzetten zijn Facebook en Instagram. In de aanloop naar het Utrecht International Comedy Festival zetten wij een TikTok-account op.

Facebook

Onze grootste groep volgers bevindt zich op Facebook. Een groot deel van onze huidige doelgroep is hier te vinden. Daarom blijven we voor de komende jaren dit kanaal inzetten om deze doelgroep te bereiken. Vooral posts, reels en Facebook-evenementen zijn hiervoor van belang.

Instagram

We zijn sinds de aankondiging van het Utrecht International Comedy Festival 2024 hard gegroeid met het aantal Instagram volgers, van 1410 volgers tot 3239 volgers. Dit is het resultaat van meer posts en betaalde advertenties voor de 2024 editie. Deze groei zetten we de komende jaren voort door middel van:

- Content over samenwerkingen met partners;
- Samenwerking met comedians voor content;
- Betaalde advertenties inzetten via META;

- Actief posten, ook na het festival, tot de aankondiging van het volgende festival.

TikTok

Vanaf 2025 vergroten we ons bereik door TikTok in te zetten. Snippets van comedyshows scoren goed op TikTok, en hiermee kunnen we een nieuwe en jonge doelgroep warm maken voor ons programma. We laten ze op een laagdrempelige manier kennismaken met comedy en vertellen ze waar ze terecht kunnen om deze content live mee te maken.

4.4. Nieuwsbrieven en mailings

Het huidige nieuwsbriefbestand van UICF is relatief groot. We laten dit adressenbestand groeien door middel van:

- samenwerkingen met partners;
- opties tot inschrijven voor de nieuwsbrief prominenter maken en vaker aanbieden;
- community gevoel creëren;
- vaste fans voordelen bieden via Direct Mailings.

4.5. Connectie met Utrecht

Het Utrecht International Comedy Festival straalt professionaliteit en internationaliteit uit. Hiernaast blijven wij altijd verbinding leggen met onze omgeving; de stad en provincie Utrecht. Dit doen we op de volgende manieren.

Stadscomedian

We stellen een stadscomedian aan, die steeds enkele jaren aangesteld blijft. Dit is een ambassadeur voor zowel het festival als voor de stad Utrecht. Op dit moment is Hans Gommer onze stadscomedian. Hij is trots op Utrecht en laat dat ook merken tijdens zijn shows het hele jaar door en tijdens meerdere shows op het festival.

Huisstijl en uitingen

In (bijna) alle uitingen van het Utrecht International Comedy Festival komt de skyline van Utrecht terug, met de Dom duidelijk zichtbaar in het midden. Ongeacht waar de comedian vandaan komt of welke show er wordt gespeeld: het is altijd duidelijk dat het in Utrecht is.

Communicatietaal

We communiceren op onze socials en in onze nieuwsbrieven in het Nederlands. Wanneer we een Engels programma hebben, dan promoten we dat vooral in losse lijnen en via losse advertenties. Deze zijn wel volledig Engelstalig. We gaan dit opnieuw onder de loep nemen voor de edities vanaf 2025. We willen kijken of we eventueel teruggaan naar alles volledig Engelstalig (zoals we in 2023 hebben gedaan) of dat we aan de slag gaan met een hybride manier van communiceren.

Content in de stad en provincie

Vanaf 2025 creëren we meer content die wij delen in de stad Utrecht en omgeving. Voor de aankondiging van het festival bedenken we verhalen die we vertellen over het festival, maar ook over de stad zelf.

Locatiepartners

Het Utrecht International Comedy Festival vindt verspreid door de hele stad plaats. Dit zorgt ervoor dat we zichtbaar zijn op verschillende locaties door de hele stad. We gaan deze samenwerkingen nog meer benutten vanaf 2025, door middel van o.a.:

- informatie in de nieuwsbrieven van onze partners;
- posters in de panden van onze partners;
- narrowcasting via onze partners.

4.6. Toegankelijkheid

Het Utrecht International Comedy Festival staat voor inclusiviteit en toegankelijkheid. Ook als je niet veel te besteden hebt en niet gewend bent om naar culturele activiteiten te gaan ben je welkom op het festival. Comedy is een van de meest laagdrempelige cultuuruitingen en daarmee zeer geschikt als 'gateway drug' naar de hogere cultuur. Dit maakt het festival een plek waar verschillende culturen elkaar treffen.

Fysieke toegankelijkheid

Wij vinden het belangrijk dat onze activiteiten toegankelijk zijn voor iedereen. Het festival, overige optredens, wedstrijden en ontwikkeltrajecten worden georganiseerd op locaties die goed bereikbaar zijn en toegankelijk zijn voor mensen met een beperking. Denk hierbij bijvoorbeeld aan mensen in een rolstoel. Alle activiteiten zijn toegankelijk voor iedereen die daar belangstelling voor toont. Daarnaast zetten wij specifieke activiteiten op voor specifieke groepen amateur-comedians. In de komende jaren zetten wij in op een grotere geografische spreiding van onze talentontwikkeltrajecten en cursussen, waardoor wij op dit vlak onze toegankelijkheid verbeteren.

Financiële toegankelijkheid

We vinden het belangrijk dat iedereen de mogelijkheid heeft om comedy te ervaren. Vanaf 2025 werken wij samen met de U-pas voor het Utrecht International Comedy Festival zodat mensen hun U-pas tegoed in kunnen zetten om kaarten voor het festival te kopen. Wij zetten erop in dat financiën geen (hoge) drempel hoeven te vormen voor deelname aan cursussen en talentontwikkeltrajecten. Wij geven korting op onze cursussen voor studenten en U-pas houders, zodat ze ook toegankelijk zijn voor deelnemers met een kleinere beurs. Deelname aan de ontwikkelingstrajecten Writers' Room en Talentenpoule en aan de Comedy Talent Award en English Comedy Talent Award zijn gratis. Voor de incidentele thematische opleidingstrajecten geldt dat ze zich richten op specifieke doelgroepen, zoals in het verleden jongeren (de projecten Vrijheid & Comedy en Comedy In Tijden Van Corona) en mensen met een auditieve of visuele beperking (All Inclusive). Voor soortgelijke thematische trajecten in de toekomst zal de deelname altijd gratis zijn en zal indien nodig een deelnamevergoeding beschikbaar worden gesteld voor gemaakte reis- of andere kosten, zodat de trajecten laagdrempelig toegankelijk zijn.

5. Positie in het veld en samenwerkingspartners

5.1. Betekenis voor bewoners van Utrecht

De activiteiten van stichting UICF dragen bij aan een rijk cultureel klimaat in de provincie Utrecht, waarbij de bewoners niet alleen het hele jaar door de keuze hebben uit een bezoek aan diverse comedyvoorstellingen, maar zich ook laagdrempelig kunnen uiten als amateur-cultuurmaker. Daarnaast dragen de themashows van stichting UICF bij aan het bespreekbaar maken van maatschappelijk relevante onderwerpen en de emancipatie van diverse bevolkingsgroepen. Ook stimuleren de diverse activiteiten van de stichting de sociale cohesie in Utrecht. Zo brengt de Writers' Room mensen uit verschillende stadsdelen en uit alle lagen van de bevolking samen in het maken van comedy.

5.2. Betekenis voor bezoekers van Utrecht

De organisatie van het Utrecht International Comedy Festival, het Utrecht Summer Comedy Festival en de English Comedy Talent Award dragen bij aan de ambitie van stichting UICF om een bijdrage te leveren aan Utrecht als gastvrije internationale provincie. Voor Nederlandse en buitenlandse bezoekers zorgen wij voor een gevarieerd comedy-aanbod met een aanzienlijk deel Engelstalige programmering voor internationale bezoekers. Voor de internationale uitstraling van het Utrecht Summer Comedy Festival en de English Comedy Talent Award geldt dat we de ambitie hebben om deze op middellange termijn (rond 2028) op hetzelfde niveau te hebben als het Utrecht International Comedy Festival.

Door deelnemende comedians worden het Utrecht International Comedy Festival vaak vergeleken met andere grote wereldwijde comedyfestivals: de Edinburgh Fringe (IE), Montreals 'Just for Laughs' (CA) en het Melbourne International Comedy Festival (AU). Het festival is onderdeel van het totaalpakket aan evenementen en activiteiten dat Utrecht een hoogwaardige en dynamische internationale culturele bestemming maakt.

Voor bezoekers en deelnemers uit Nederland geldt dat ze de weg naar de UICF-activiteiten in Utrecht inmiddels goed weten te vinden. Bezoekers van de shows van het Utrecht International Comedy Festival komen uit alle provincies en de deelnemers van zowel de cursussen als de talent awards reizen soms meer dan 300 kilometer om mee te kunnen doen. Utrecht krijgt dan ook steeds meer de uitstraling als Nederlandse comedyhub, met een aanzuigende werking voor iedereen in Nederland die comedy wil maken of beleven.

5.3. Betekenis voor het culturele (maak)klimaat

De betekenis van stichting UICF voor het culturele maak-klimaat is onmiskenbaar. Bij de uitvoering van haar projecten maakt de stichting gebruik van de diensten van comedians, cabaretiers en performers. Zij worden niet alleen ingezet als performers, maar ook als presentatoren van comedywedstrijden, als docenten voor de cursussen en de talentontwikkelingstrajecten en, misschien wel het belangrijkste, als partners bij het ontwikkelen van nieuwe concepten en shows. Daarmee zorgt stichting UICF ervoor dat de professionele comedians, cabaretiers en performers niet alleen het gezicht zijn van comedy in Utrecht, maar dat Utrecht ook een hotspot is voor het creëren van podiumkunst.

De invloed van Stichting UICF op het culturele maak-klimaat reikt verder dan alleen de professionele comedyscene van de provincie. Dankzij het aanbod van cursussen en de diverse talentontwikkelingstrajecten geeft de stichting ook een enorme impuls aan de comedyscene op amateurniveau. In geen enkele andere provincie in Nederland zijn er zo veel amateurs die een comedycursus hebben gevolgd en zich daarna nog actief bezig houden met deze podiumkunst. De activiteiten van zowel de stichting als de betrokken amateurs zijn zo waardevol en nuttig gebleken voor het comedy-maakklimaat dat ze een aanzuigende werking hebben op amateur-comedians uit andere delen van Nederland.

5.4. Samenwerking met internationale partners

We werken samen met een aantal buitenlandse organisatoren, festivals en impresariaten voor het Utrecht International Comedy Festival. We dragen elkaar acts aan, wisselen ideeën voor voorstellingen uit en coördineren speeldata van artiesten. De belangrijkste internationale samenwerkingspartners zijn:

- Mad Goat Festival (Antwerpen, België): Onze belangrijkste partner op dit vlak. Mad Goat vindt plaats in hetzelfde weekend als ons eindweekend. We boeken gezamenlijk een aantal buitenlandse artiesten en wisselen talenten uit.
- Boing Comedy (Keulen, Duitsland): Deze organisator heeft voor ons onder andere een Duitstalige line-up show verzorgd.
- Aguilar (Milaan, Italië): Impresariaat en organisator.
- Lund Comedy Festival (Lund, Zweden): Comedy festival.
- PBJ Live (Londen, UK): Impresariaat.
- Tram 4 (Boechout, België): Impresariaat.
- Avalon (Londen, UK): Impresariaat.
- The Lisa Richards Agency (Dublin/Londen, Ierland/UK): Impresariaat.

5.5. Positie in het veld

De belangrijkste partner voor stichting UICF is Comedyhuis. Comedyhuis is één van de oudste stand-up comedy gezelschappen. Zij organiseren comedyshows in het hele land, zorgen voor de kers op de taart bij bedrijfsoptrédens, schrijven teksten voor tv-programma's en helpen beginnende comedians om hun eerste stappen op het podium te zetten met stand-up comedy cursussen.

Daarnaast wordt gebruikgemaakt van de expertise van andere comedygezelschappen zoals Mad Cow Comedy, AOT Events, Club Haug en Comedytrain. Ook worden er experts betrokken van bijvoorbeeld Koningstheateracademie, Plakshot en De Avondshow met Arjen Lubach. Met Comedyhuis en Mad Cow Comedy wisselt UICF niet alleen kennis, comedians en personeel uit, er wordt ook samen nagedacht over het ontwikkelen van nieuwe concepten.

Stichting UICF werkt ook nauw samen met andere Utrechtse festivals om het maak-klimaat te optimaliseren. Denk hierbij aan de samenwerking met Bevrijdingsfestival Utrecht en de samenwerking met Sencity Festival. Binnen deze samenwerkingen krijgen comedians uit Utrecht de ruimte om hun creativiteit gestalte te geven.

Samenwerkingen zijn ook belangrijk voor onze ontwikkeltrajecten. Ze zorgen ervoor dat het programma verder reikt en de kansen voor de deelnemers op doorstroom, netwerk en doorontwikkeling na de trajecten worden vergroot. Wij zoeken samenwerking in het delen van kennis met de deelnemers, in het bieden van speelplekken en het creëren van een veilige werkomgeving.

5.6. Ontwikkeling van de discipline

UICF heeft met haar talentontwikkelingstrajecten en comedywedstrijden een duidelijke voortrekkersrol in comedywereld wat betreft ontwikkeling van de discipline. Niet alleen zet ze de standaard voor het opleiden van amateur-comedians, ook neemt ze de leiding in het creëren van een veilige en inclusieve omgeving voor comedians. De kennis over de opleidingen wordt momenteel nog beperkt gedeeld omdat andere organisaties geen vergelijkbare trajecten hebben. Omdat de door stichting UICF opgeleide deelnemers ook bij andere comedy-organisaties terecht komen, profiteren andere organisaties wel van het toegenomen niveau van de amateur-comedians.

Onze kennis over het creëren van een veilige en inclusieve omgeving delen wij actief met andere organisaties. Op deze manier leveren wij een positieve bijdrage aan deze ontwikkeling binnen de (amateur-)comedyscène.

5.6.1. Vertrouwenspersoon Nederlandse Comedyscene

UICF maakt zich hard voor een veilige werkomgeving voor comedians. Niet alle speelplekken in Nederland zijn een veilige plek om te werken. Dit berokkent de discipline schade, maakt dat comedians zich terugtrekken uit de scene en zorgt ervoor dat mensen beschadigd raken omdat zij onjuist benaderd worden. Dit heeft tot gevolg dat de comedy-wereld niet als een aantrekkelijke omgeving ervaren wordt voor nieuwe aanwas. UICF werkt aan een Nederlandse comedyscene waar iedereen ertoe doet, zichzelf kan zijn en zich thuis voelt. Een scène waar alle betrokkenen hun verantwoordelijkheid nemen en bijdragen aan een goed werkklimaat, of dat nu gaat om comedians, organisatoren, vrijwilligers of technici.

Een stap richting meer veiligheid in de werkomgeving is het aanstellen van een gezamenlijke vertrouwenspersoon voor comedyhuizen- en podia. UICF heeft hierover gesprekken gevoerd met Comedyhuis, AOT Events, Mad Cow Comedy en Comedytunes die hier allen positief tegenover staan. In de komende periode zullen gesprekken gevoerd worden met andere speelplekken zoals Comedy Club Haug. Dit gezamenlijk oppakken maakt dat de verantwoordelijkheid voor een veilige werkomgeving breder gedragen zal worden binnen de comedyscene. Het is ook aanleiding om als organisaties hierover samen in gesprek te gaan.

UICF heeft per 2024 Rachel Morton-Young aangesteld als vertrouwenspersoon voor de Nederlandse comedyscene. Morton-Young is ruim vijf jaar actief als comedian en is al geruime tijd lid van de commissie van vertrouwenspersonen voor de Engelstalige comedyscene in Nederland. Vanaf mei 2024 is ze officieel gecertificeerd als vertrouwenspersoon via de Landelijke Vereniging van Vertrouwenspersonen.

6. Talentontwikkeling en educatie

6.1. Talentontwikkeling

Het aanbod van ons talentontwikkelingsprogramma voorziet in de behoefte van de doelgroepen en speelt in op een gebrek aan ontwikkelmogelijkheden binnen de sector. Binnen de comedyketen is er tekort aan kwalitatief goede speelplekken en ontwikkelingstrajecten voor beginnende en gevorderde amateurs. Daarnaast is er geen vakopleiding, waardoor amateurs via het informele circuit ervaring moeten opdoen en vaardigheden moeten aanleren.

Wij zien het, vanwege onze kennis, kunde en netwerk, als onze taak om trajecten te faciliteren waarbinnen amateurs zich op verschillende niveaus kunnen ontwikkelen. Wij investeren niet alleen in lessen en coaching, maar maken ons ook sterk voor jong talent. Waarbij nieuwe makers kunnen optreden op grotere podia zoals tijdens het Utrecht International Comedy Festival en zich op die manier kunnen ontwikkelen. Tijdens onze festivals wordt dan ook altijd veel podiumtijd toegekend aan nieuwe en opkomende namen.

Daarnaast nemen we de verantwoordelijkheid om de keten van de comedyscene te versterken en verbeteren. We organiseren kwalitatief goede open mics, waar beginnende comedians onder goede omstandigheden hun act kunnen testen. Ook hebben we oog voor diversiteit op het amateurpodium en besteden we veel aandacht aan de verbetering van de veiligheid binnen de comedywereld.

Stichting UICF is met haar aanbod een voorbeeld voor comedyhuizen en -clubs die vaak alleen een podium bieden - zonder coaching of samenwerkingsopties. Vanwege onze contacten met de diverse comedyhuizen en -clubs zijn en blijven wij op de hoogte van de ontwikkelingen binnen de scène. Wij kunnen hier op inspelen qua aanbod, thematiek en doelgroepen. Ook kunnen wij zo de beste trainers en coaches werven.

Concreet zijn onze doelen voor talentontwikkelingstrajecten voor de periode 2025-2028 de volgende:

- In de periode 2025-2028 verwachten we dat het aantal deelnemers aan de UICF Writers' Room organisch groeit. Afhankelijk van deze groei zal de opzet worden uitgebreid, door bijvoorbeeld meer werkbijeenkomsten en bijbehorende open mic's te plannen. Tegelijkertijd vinden in deze periode inhoudelijke aanpassingen plaats op basis van feedback van deelnemers en docenten. Aan het eind van de periode 2025-2028 is de Writer's Room het grootste en belangrijkste laagdrempelige project ter bevordering van de amateurcomedy in Nederland.
- De jaren 2025-2028 staan voor de UICF Talentpoule vooral in het teken van kwalitatieve groei. De nu aangehouden groepsgrootte van acht deelnemers zal daarbij worden gehandhaafd en bij de ontwikkeling van het traject zal de focus liggen op de intensivering en uitbreiding van de begeleiding van de deelnemers. Door meer coaching aan te bieden kunnen de leden van de Talentpoule zich sneller ontwikkelen en zullen ze ook een grotere bijdrage kunnen leveren aan het festival. Aan het eind van de periode 2025-2028 is het opleidingsniveau van de Talentpoule dusdanig dat het vergelijkbaar is met een minor van een reguliere podiumkunstopleiding.

6.2. Educatie

Onze beginners- en gevorderdencursussen staan hoog aangeschreven en trekken elk jaar meer deelnemers. Een deel daarvan gaat verder met comedy en komt in aanraking met andere activiteiten van de stichting, zoals de Comedy Talent Award of de UICF Writers' Room. Cursisten krijgen tips en advies over hoe ze de verschillende open mics kunnen benaderen en zo zelf speelplekken kunnen vinden. Dit vergemakkelijkt de doorstroom in het amateur-comedycircuit.

In de afgelopen jaren zien wij een toenemende interesse in de cursussen en nemen aanmeldingen elk jaar toe. In de jaren 2025-2028 wil de stichting meer cursussen ontwikkelen, de huidige cursussen vaker en geografisch meer gespreid aanbieden, en zodoende stand-up comedy toegankelijk maken voor iedereen.

Concreet zijn onze doelen voor educatie voor de periode 2025-2028 de volgende:

- We ontwikkelen andersoortige comedycursussen, gericht op specifieke doelgroepen. Deze groei van het cursusaanbod is afhankelijk van de behoeften van specifieke doelgroepen. Op dit moment worden beginnerscursussen voor senioren en beginnerscursussen voor deelnemers met een niet-westerse migratieachtergrond verkend.
- Momenteel reizen deelnemers vanuit uithoeken in Nederland en België naar de cursussen in Utrecht. In seizoen 2023/2024 zijn twee zevenweekse cursussen in Olst georganiseerd in samenwerking met UtHuus. Hiermee is, met succes, een start gemaakt met het aanbieden van cursussen buiten Utrecht. In seizoen 2024-2025 breiden wij uit naar Zwolle, Olst en Arnhem. In de daaropvolgende jaren breiden we onze geografische spreiding uit met drie tot vijf locaties per jaar. In 2028 is er sprake van een landelijk netwerk en is de comedycursus voor beginners voor iedereen in Nederland laagdrempelig toegankelijk.

6.3. Doelgroepen talentontwikkeling en educatie

Het UICF ondersteunt comedians op alle niveaus, van absolute beginners die hun eerste stap op het podium willen zetten, tot (jonge) professionals die een (thema)show willen ontwikkelen. De volgorde is hier als volgt:

- Mensen zonder enige comedy-ervaring en/of kennis doen mee aan een beginnerscursus of een thematisch traject. Hiermee wordt de deelnemer een beginnende amateur.
- Beginnende amateurs sluiten zich aan bij de UICF Writers' Room, verbeteren hun materiaal en spelen op open mics. Hiermee worden beginnende amateurs volwaardige amateurs en, mits ze genoeg talent hebben, gevorderde amateurs. Afhankelijk hun eigen ontwikkelbehoefte volgen beginnende en volwaardige amateurs voor of tijdens deelname aan de Writers' Room de gevorderdencursus om zo (sneller) de stap te maken naar gevorderde amateur.
- Gevorderde amateurs kunnen worden geselecteerd voor de UICF Talentenpoule en bereiken het niveau van beginnende professionals, waarna ze zich kunnen aansluiten bij een van de comedygezelschappen van Nederland.

6.4. Samenwerkingen op het gebied van talentontwikkeling

Samenwerkingen zijn belangrijk voor onze ontwikkeltrajecten. Ze zorgen ervoor dat het programma verder reikt en deelnemers na de trajecten kunnen doorstromen en zich kunnen doorontwikkelen. Ook hier trekken wij op met partners als Comedyhuis, Mad Cow Comedy, AOT Events, Club Haug en Comedytrain. Wij zetten ons netwerk in voor onze deelnemers om enige voorrang te krijgen bij de open mics van andere comedy-organisatoren. De deelnemers zijn tijdens deelname aan de trajecten niet gebonden aan stichting UICF. Dit geeft ze bijvoorbeeld de gelegenheid zich probleemloos aan te sluiten bij een van de comedygezelschappen of -clubs. Daarmee zijn onze opleidingstrajecten van grote waarde voor alle comedygezelschappen en organisatoren, aangezien ze voorzien in aanwas van nieuwe comedians.

7. Monitoring en evaluatie

In de jaren 2025-2028 zet UICF meer in op monitoring en evaluatie, dit in lijn met de professionalisering en groei van de organisatie. Er wordt momenteel al per activiteit gekeken naar de ontwikkelingen. In de komende jaren zal de organisatie haar bedrijfsvoering intensiever monitoren en evalueren onder andere door middel van metingen.

7.1. Activiteiten

De monitoring en evaluatie van de projecten en activiteiten ligt bij de projectleiders in samenspraak met medewerkers die niet inhoudelijk betrokken zijn. Deze frisse blik maakt dat zij anders naar het project kijken. Specifieke monitoring en evaluatie van de projecten vindt als volgt plaats:

- Utrecht International Comedy Festival, Utrecht Summer Comedy Festival, (English)Comedy Talent Award

Voor de festivals en awards wordt de monitoring en evaluatie gedaan door het uitvoerende team en het bestuur van de stichting. Deze evaluatie vindt plaats in groepsverband onder begeleiding van de projectleider. Het is uiteraard mogelijk om individueel te evalueren als deelnemers of begeleiders dat wensen.

- UICF Writers' Room

Om de ontwikkeling van de deelnemers van de Writers' Room in kaart te brengen wordt een evaluatieformulier ontworpen. Met de deelnemers van Writers' Room wordt ieder kwartaal geëvalueerd en besproken in hoeverre zij werken richting hun leerdoelen, welke begeleiding zij anders of in andere frequenties willen en wat zij als waardevol ervaren. Dit wordt vervolgens meegenomen in de (tussentijdse) evaluatie door het projectteam.

- UICF Talentenpoule

De monitoring en evaluatie van de Talentenpoule ligt in handen van het uitvoerende team, aangevuld met een medewerker die niet betrokken is bij het proces. Zo kan het proces zo blanco mogelijk worden geanalyseerd. Er wordt zowel tussentijds als na afloop verantwoording afgelegd over het project aan het bestuur van de stichting. Voor het monitoren van de inhoudelijke ontwikkeling van de Talentenpoule worden individuele interviews afgenomen. Met de deelnemers van de Talentenpoule wordt ieder kwartaal geëvalueerd en besproken in hoeverre zij werken richting hun leerdoelen, welke begeleiding zij anders of in andere frequenties willen en wat zij als waardevol ervaren.

- Cursussen

Evaluatie van de cursussen vindt eenmaal per seizoen plaats in een gezamenlijk overleg van docenten en medewerkers van het UICF-team. Voor het aanscherpen en verbeteren van de cursus wordt gebruikgemaakt van feedback van de deelnemers, die hiervoor anoniem een formulier hebben kunnen invullen.

7.2. Beleid en organisatie

Stichting breed wordt elk kwartaal geëvalueerd. Deze evaluatie volgt op de evaluaties van de diverse festivals en projecten. Deze input wordt gebruikt om stichting breed bij te stellen, te verbeteren en successen te vieren. Vanaf 2025 gaan wij ook stichting breed meten om nog beter bij te kunnen sturen. In 2025 vinden verschillende nulmetingen plaats:

- Een bedrijfseconomische nulmeting, waarbij de efficiëntie van de activiteiten wordt bepaald door de hoogte van de investering in de diverse projecten af te zetten tegen de bezoekers- en deelnemersaantallen.
- Een ecologische nulmeting bepaalt wat de ecologische voetafdruk is van de organisatie.
- Onderzoek brengt in kaart wat de samenstelling is van de diverse bezoekers- en deelnemersgroepen.

Na deze nulmetingen vindt op basis van de bevindingen een evaluatie plaats. Aan de hand hiervan wordt een verbeterplan opgesteld. Daarbij streven we naar een meer kostenefficiënte organisatie, die haar ecologische voetafdruk minimaliseert en een breder publiek weet te trekken.

8. Reflectie op de codes

UICF onderschrijft de Governance Code Cultuur, Code Diversiteit & Inclusie, de Fair Practice Code en past toe.

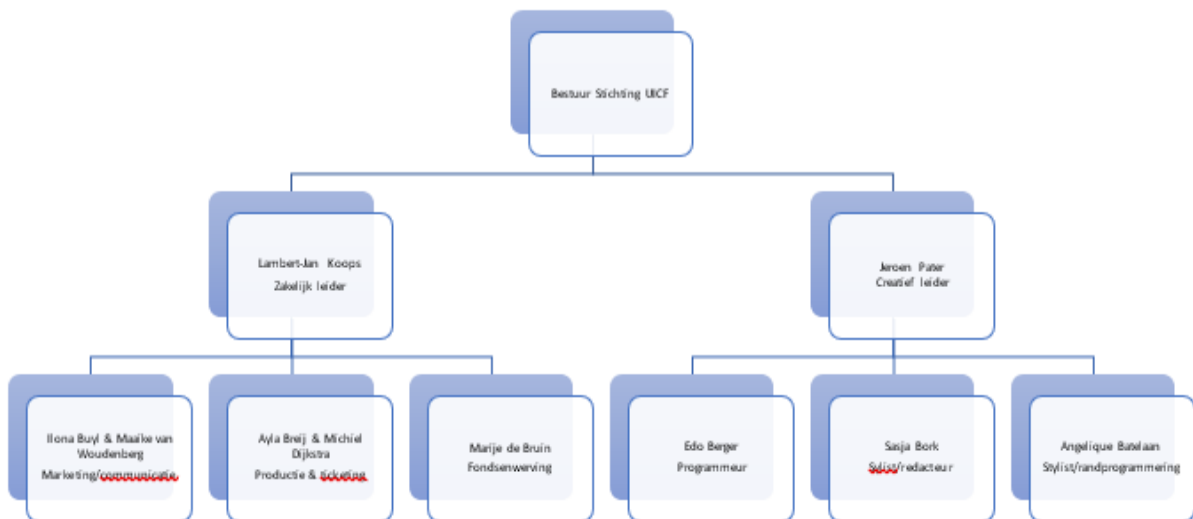
8.1. Governance Code Cultuur

Stichting UICF kent een bestuursmodel, waarbij alle verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij het bestuur liggen. Het projectteam is daarmee het uitvoerende orgaan en de verantwoordelijkheid voor de gang van zaken en de resultaten van de organisatie ligt bij het bestuur conform de Governance Code Cultuur. Geheel in lijn met het principe van integer en rolbewust handelen, is het bestuur onafhankelijk en zijn er geen ongewenste belangenverstrengelingen. Het bestuur bestaat uit meer dan drie leden en is onbezoldigd. Stichting UICF kent geen raad van toezicht.

De bedrijfsvoering is transparant en onze freelancers worden betrokken bij de bedrijfsvoering en hebben toegang tot gegevens. De stichting investeert bij voorkeur in projecten die duurzaam zijn en potentie hebben voor de lange termijn.

Er is aandacht voor een veilige werkomgeving voor ons eigen team, onze cursisten, deelnemers en comedians. De externe vertrouwenspersoon die voor de organisatie is aangesteld, is ook beschikbaar voor anderen die op enige manier betrokken zijn bij onze organisatie. Hierop worden zij actief gewezen bij kennismaking met de stichting.

Organogram Stichting UICF per 31 december 2023



Concreet zijn de doelen voor 2025-2028 op het gebied van de Governance Code Cultuur:

- meer transparantie op het gebied van bedrijfsvoering door middel van de metingen die gedaan zullen worden;
- focus op een veilige werkomgeving, ook binnen de stichting, onder andere door de middel van een vertrouwenspersoon en gesprekken met partnerorganisaties;
- aandacht voor eerlijke betaling van alle betrokken freelancers.

8.2. Code Diversiteit en Inclusie

Stichting UICF onderschrijft de behoefte aan diversiteit binnen de eigen organisatie maar ziet ook dat de culturele organisatorische wereld vooral gedomineerd wordt door witte, hoger opgeleide mensen zonder beperking. Het is de wens om hier binnen de eigen organisatie de komende jaren verandering in aan te brengen. Voor werven van nieuwe medewerkers zal hier nadrukkelijk op worden ingezet. Bij het boeken van artiesten voor onze festivals streven wij naar een evenwichtige m/v/x-verdeling.

Daarnaast is er in de programmering aandacht voor het programmeren van artiesten met een beperking, een LHBTQIA+-signatuur of een niet-westerse migratieachtergrond. Zo kan iedereen zich herkennen in de acts die tijdens de festivals op het podium staan. Als onderdeel van de thematische projecten vinden vaak voorstellingen plaats met exclusief of grotendeels performers die bij een specifieke demografische groep horen.

Alle participatie-activiteiten (behalve de UICF comedycursussen) zijn gratis, waardoor ze toegankelijk zijn voor alle sociaaleconomische klassen. Dit in lijn met de visie van de stichting op inclusiviteit. Dit beleid wordt de komende jaren dan ook voortgezet.

De algemene programmering van de stichting trekt een gevarieerd uitgaanspubliek. De themashows en de voorstellingen van de thematische opleidingstrajecten trekken een meer specifiek publiek (bijv. LHBTQIA+'ers, mensen met een beperking of Nederlanders met een migratieachtergrond). Wij vinden het belangrijk dat alle doelgroepen comedy kunnen ervaren en zich kunnen herkennen in de podiumkarakters. Wij werken, mede hierom, samen met vertegenwoordigers van deze doelgroepen. De komende jaren zal de stichting ook voor nieuwe doelgroepen themashows programmeren en thematische opleidingstrajecten opzetten.

Concreet zijn de doelen op het gebied van de Code Diversiteit en Inclusie:

- Meer diversiteit in eigen organisatie

UICF erkent de noodzaak van meer diversiteit binnen de eigen gelederen en streeft ernaar dit de komende jaren te verbeteren. Ondanks de huidige dominantie van witte, hoger opgeleide mensen zonder beperking in de culturele sector, zet UICF zich actief in om een diverser personeelsbestand aan te trekken.

- Meer diversiteit van performers

UICF streeft naar een evenwichtige m/v/x-verdeling bij het boeken van artiesten, hoewel dit uitdagingen kent door de oververtegenwoordiging van witte mannen in comedy. Door talentontwikkelingstrajecten en een diversere selectiecommissie in 2024, wil UICF meer gevarieerde comedians aantrekken en promoten, inclusief die met een beperking of een niet-westerse migratieachtergrond.

- Toegankelijkheid voor meer doelgroepen

Het is belangrijk voor UICF dat diverse doelgroepen zich kunnen herkennen in podiumkarakters en toegang hebben tot comedy. De focus ligt op het introduceren van themashows en specifieke opleidingstrajecten voor nieuwe doelgroepen, met als doel comedy inclusiever te maken door middel van rolmodellen en doelgerichte programma's.

8.3. Fair Practice Code

UICF volgt de Fair Practice Code, onderschrijft het belang van Fair Pay en betaalt betrokkenen een vergoeding gebaseerd op de verschillende instrumenten die beschikbaar zijn.

Voor artiesten worden de minimum gages gehanteerd van de Ketentafel popmusici. Uitzondering daarop zijn de deelnemers aan amateurprojecten. De deelnemers van de Talentenpoule krijgen een passende vergoeding voor de try-outs en de performances tijdens het Utrecht International Comedy Festival. Met deze vergoedingen geeft het UICF het goede voorbeeld voor de Nederlandse comedywereld, waar de gages vaak minimaal zijn. Voor de vergoedingen voor onze freelancers volgen wij de CAO van VNPF.

UICF maakt zich sterk voor gezamenlijke belangenbehartiging, onder andere door deelname aan het Utrecht Festival Overleg. Daarnaast is er ook aandacht voor een veilige werkomgeving voor comedians. De vertrouwenspersoon die door de organisatie is aangesteld, is beschikbaar voor onze medewerkers, deelnemers, artiesten en vrijwilligers.

- Biografieën selectiecommissie

Jeroen Pater

Jeroen Pater heeft de creatieve en artistieke leiding over stichting UICF. Hij bedenkt innoverende comedyvormen, ontwikkelt nieuwe trajecten en cursussen, zoekt nieuwe publieksgroepen en initieert projecten die comedy als kunstvorm breder aan het publiek tonen. Daarbij zoekt hij steeds naar partners in de stad Utrecht voor een breed draagvlak.

Pater is stand-up comedian met 30 jaar ervaring. Hij richtte in 2009 Comedyhuis Utrecht op. Bij deze Utrechtse comedyclub zijn 27 comedians aangesloten. Ook daar heeft hij de creatieve leiding. Daarnaast is Pater regisseur en communicatietrainer voor Dialogue in de beroepsopleiding Advocatuur.

Pater volgt comedy-ontwikkelingen en -talenten op de voet, schudt nieuwe concepten uit zijn mouw alsof het niks is en zet zijn kwaliteiten graag in voor het overbrengen van de boodschap. Als producent van comedyshows is hij de gewezen gesprekspartner voor bedrijven die hun event meer sjeu willen geven. Daarnaast is hij vanuit zijn achtergrond als Arbeids- en Organisationspsycholoog sinds 1998 werkzaam als bedrijfstrainer voor de Beroepsopleiding Advocatuur.

Edo Berger

Edo Berger scout, benadert en boekt comedians voor het UICF. Daarnaast initieert en ontwikkelt hij voorstellingsconcepten speciaal voor het festival. Hij toetst de acts individueel en de programmering als geheel aan de doelstellingen van het festival op artistiek, sociaal en commercieel vlak. Edo kan leunen op een uitgebreid netwerk en ruime ervaring in media en podiumkunsten, zowel voor als achter de schermen.

Berger is oprichter van het netwerkplatform Stand Up Europe, was redacteur en co-presentator naast Marc de Hond voor de NCRV op 3FM en werkte mee aan verschillende jongerenprogramma's op TV en radio. Voor het NCRV internet-magazine Mambapoint.tv hield hij een videolog bij van de tijd die hij in 2008 doorbracht in een kindertehuis in Nepal. Ook filmde hij reportages voor andere hulporganisaties in Nepal. In 2013 maakte hij samen met Jeroen Pater de documentaire [Dictator van de Comedy](#), over een legendarische comedy impresario.

Berger stapte daarna over naar multicultureel theatergezelschap RAST als hoofd educatie van Jong RAST, later verzelfstandigd als Theater DeGASTEN, en werkte als jeugdprogrammeur van theater en buurtaccommodatie Podium Mozaïek in Amsterdam-West. Tevens is hij al meer dan 10 jaar verantwoordelijk voor de programmering voor het Hilversumse Bosjesfestival voor cabaret, comedy en muziek.

Janneke de Bijl

Janneke de Bijl studeerde af als filosoof en werd daarna lid van het prestigieuze stand-up comedycollectief Comedytrain. In 2017 won ze zowel de jury- als de publieksprijs van Cameretten en in 2019 werd ze door de Volkskrant uitgeroepen tot comedytalent van 2019.

Momenteel toert Janneke door het hele land met haar derde cabaretvoorstelling Doet u ook mensen? In juli 2023 verscheen haar tragikomische debuutroman Als, dan, bij uitgeverij Nijgh & Van Ditmar. Eerder bracht ze daar ook al het boek 'Pogingen tot zomer' uit, een bundeling grijsvallige observaties.

De Bijl is regelmatig als 'druktemaker' te horen bij De Nieuws BV op NPO Radio 1 te horen.

Voorstellingen

- Dit is het nou (2021)
- Zonder zin kan het ook (2019)
- Web (2017)

Soula Notos

Soula Notos is een veelzijdig performer (theater, spoken word, stand-up comedy, storytelling) en organisator. Ze maakte onder meer de voorstellingen Doctor, what do cowgirls dream about?, Heimwee, en Wie ben je als niemand kijkt? Deze laatste speelde ze op festivals in Londen, Praag, Oslo, Amsterdam, Utrecht, en op Oerol en Festival Boulevard. Haar nieuwe voorstelling Gurbet – or how i became rich is te zien geweest bij Festival Vertel! in Utrecht en het Nijmeegs Storytelling Festival. Bij Theater Kikker presenteert en organiseert ze de tweemaandelijks avond Soula's Storytelling Nights. Vanaf de oprichting is ze lid van het Comedyhuis. Ze stond onder meer op het Utrecht International Comedy Festival, the International Luxembourg Comedy Festival en het Women in Comedy Festival in Manchester. Als tweede generatie Griekse richt haar werk zich op thema's als empowerment, verbinding, vrijheid en lichtheid. Ze vertelt verhalen om te verbinden, te veranderen en te lachen. Om niet te vergeten.

De onderwerpen diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie lopen als een rode draad door haar studie- en werkcarrière. Zo studeerde ze Psychologie en Vrouwenstudies aan de Universiteit Utrecht, organiseert zij diverse Super Gay Comedy Nights, maakt ze maatwerk comedy, spoken word, storytelling, wrap up met een focus op diversiteit en emancipatie voor diverse instellingen en organisaties en is ze docent Storytelling voor diverse interculturele groepen.

Mo Hersi

Mo Hersi (1985) is een cabaretier die op zijn derde naar Nederland kwam. Geboren in Ethiopië ontvlucht hij samen met zijn familie het land wanneer de burgeroorlog uitbreekt, waarna ze terechtkomen in Nederland. Eenmaal hier groeit Mo Hersi samen met zijn drie broers op in het AZC in Slagharen, waarna hij eerst terechtkomt in Dedemsvaart en zich vervolgens settelt in Almere.

Ook al was Hersi nog jong toen hij naar Nederland vluchtte, hij heeft hier nog veel herinneringen aan. Deze ervaringen en de ervaring van het opgroeien in een AZC neemt Hersi mee het podium op. Als cabaretier zit er een flinke dosis humor in zijn voorstellingen, maar je vindt ook altijd een serieuze onderliggende boodschap.

Hersi spreekt graag over zijn ervaringen. Daarom staat hij regelmatig op het podium als spreker of als stand-up comedian. Hersi stapt het publieke podium op met de gedachte een tegengeluid te geven aan het negatieve en gepolariseerde beeld ten opzichte van vluchtelingen. Hij noemt zichzelf een

'geslaagde vluchteling' en voelt zich verbonden met zowel het Nederlandse erfgoed als zijn Ethiopische afkomst.

Het filmmaken ligt Hersi ook. Naast de film *The Messenger* bracht hij ook de film *Baker Boyz* uit. Voor deze film won hij *The Pioneer Award* tijdens de Avond van de Almeerse film. Ook de korte documentaire *The Last African in Europe* is van de hand van Hersi.