

# Beleidsplan Stichting UICF 2019-2021



November 2018

## Voorwoord

Dit beleidsplan bevat de omschrijving van de activiteiten en doelstellingen van Stichting UICF en is geschreven voor alle betrokkenen van de stichting: medewerkers, subsidieverleners en commerciële partners. Stichting UICF is eind 2015 oorspronkelijk opgericht om elk jaar minimaal het Utrecht International Comedy Festival te organiseren. De stichting stimuleert, initieert en faciliteert echter nog veel meer activiteiten op het gebied van stand-up comedy. Naast de organisatie van het festival in de jaren 2016, 2017 en 2018 heeft de stichting dan ook andere projecten op zich genomen, zoals de organisatie van de Comedy Talent Award, de organisatie van de UICF Comedycursussen en de vorming en ondersteuning van de UICF Talentenpoule. Al deze activiteiten dragen bij aan de ondersteuning van de podiumkunst stand-up comedy in Nederland en Stichting UICF wil ze de komende jaren dan ook voortzetten en daar waar mogelijk extra activiteiten ontwikkelen en/of de bestaande activiteiten verder laten groeien.

Het beleidsplan van de stichting en de steun van diverse partijen zorgen ervoor dat de continuïteit van Stichting UICF op lange termijn is gewaarborgd. In dit beleidsplan is te lezen hoe Stichting UICF denkt de ambities in de komende jaren (2019-2021) te verwezenlijken.

Utrecht, 26-11-2018

Het bestuur van Stichting UICF:

Patrick Hageman (Secretaris)

Annika van Hoorn (Penningmeester)

Dick van Ginkel (Voorzitter)

## Inhoud

Voorwoord	2
Inleiding	4
Doelstellingen	5
Organisatie	7
Financiën	8
Promotie en Communicatie	9

## Inleiding

Stand-up comedy is in Nederland een relatief nieuwe kunstvorm, die ongeveer 25 jaar geleden voet aan de grond kreeg. Deze podiumkunst onderscheidt zich van traditioneel cabaret doordat het sneller is en meer improvisatie met het publiek kent. Stichting UICF wil deze kunstvorm graag promoten en aan het grote publiek laten zien wat stand-up comedy precies is en, belangrijker nog, wat het allemaal kan zijn.

De belangrijkste taak die Stichting UICF zichzelf gesteld heeft, is de jaarlijkse organisatie van het Utrecht International Comedy Festival (UICF): het eerste Nederlandse festival dat zich geheel richt op stand-up comedy. Doel van dit festival is niet alleen om het publiek te laten kennismaken met alle soorten stand/up comedy uit binnen- en buitenland, maar ook om nieuw Nederlands stand-up comedytalent een podium te bieden.

Naast de organisatie van het festival heeft Stichting UICF inmiddels ook andere activiteiten op zich genomen die stand-up comedy in Nederland ondersteunen. Zo organiseert de stichting de Comedy Talent Award, de UICF Beginnerscursussen Comedy en de Talentenpoule. Samen met Bevrijdingsfestival Utrecht organiseert Stichting UICF bovendien ook het project Vrijheid en Comedy.

# Doelstellingen

## Primaire doelstelling

Stichting UICF stimuleert, initieert en faciliteert stand-up comedy in Nederland.

## Utrecht International Comedy Festival

Stichting UICF heeft als doel om eenmaal per jaar het Utrecht International Comedy Festival te organiseren. Dit festival wordt sinds 2013 jaarlijks georganiseerd. In de jaren 2013 tot en met 2015 was de organisatie van het festival in handen van het Utrechtse comedycollectief Het ComedyHuis. Stichting UICF heeft deze activiteit overgenomen met de ambitie om het festival te laten groeien. Dit betekent dat de stichting meer bezoekers naar het festival wil trekken en ook meer acts wil programmeren. De stichting tracht dit te bereiken door de een kwalitatief sterk festival te organiseren en de juiste promotiecampagnes te organiseren. Ook wil Stichting UICF zich graag verbinden aan subsidiënten, sponsors en partners die kunnen bijdragen aan de groei van het festival.

Met betrekking tot de bezoekersaantallen heeft het UICF in de periode 2016-2018 een stormachtige ontwikkeling doorgemaakt. In 2015 (toen het festival nog werd georganiseerd door het ComedyHuis) waren er 647 betalende bezoekers. Dit aantal groeide na het oprichten van Stichting UICF tot 1198 in 2016, 2275 in 2017 en 2738 in 2018. Omdat het onredelijk is om te verwachten dat een dergelijke exponentiële groei de komende jaar ook zal plaatsvinden, zet Stichting UICF in op een wat meer bescheiden groei in de komende jaren. Hierbij streeft de stichting er expliciet naar om een bezoekersaantal te realiseren waarmee het festival budgetneutraal kan worden georganiseerd.

Het UICF zal in de jaren 2019-2021 telkens worden georganiseerd in de maand maart in plaats van april, zoals voorgaande jaren het geval was. Ook de komende jaren zal TivoliVredenburg weer het decor zijn voor het festival.

## Comedy Talent Award

In de aanloop van het UICF organiseert Stichting UICF elk jaar de Comedy Talent Award (CTA). Dit is een stand-up comedy wedstrijd voor beginnende stand-up comedians, waarvan de winnaars spelen op het festival. Voor de halvefinalisten en finalisten organiseert Stichting UICF diverse workshops. Deze wedstrijd kan elk jaar weer meer inschrijvingen noteren, een indicatie dat stand-up comedy als podiumkunst bij amateurbeoefenaars ook steeds populairder wordt. Stichting UICF wil ook de komende jaren met de CTA een laagdrempelige competitie aanbieden, die openstaat voor iedereen die aan comedy doet.

## UICF Beginnerscursussen Comedy

Stichting UICF organiseert zesmaal per jaar een comedycursus voor beginners. Viermaal per seizoen wordt een reguliere cursus aangeboden die bestaat uit zeven lessen en een eindoptreden. Tweemaal per seizoen vindt een verkorte cursus plaats (de Winter- en Summercourse), die bestaat uit vier lessen en een eindoptreden.

De cursussen zijn inmiddels een vaste activiteit geworden van Stichting UICF en kunnen rekenen op een grote belangstelling. Omdat de meeste cursussen per saldo geld opleveren zijn ze ook belangrijk voor de financiële stabiliteit van de stichting. De opbrengst van de cursussen komt ten goede aan de algemene middelen van Stichting UICF en worden ingezet voor andere projecten van de stichting.

## Andere activiteiten

Stichting UICF houdt de mogelijkheid open om ook andere activiteiten te organiseren die stand-up comedy in Nederland ten goede komen, waaronder bijvoorbeeld het organiseren van cursussen en workshops voor meer gevorderde comedians. Ook wil Stichting UICF in de toekomst eventueel

samenwerken met andere organisaties in Utrecht en projecten opzetten waarin stand-up comedy een ondersteunende rol speelt.

**Winstdoelstelling**

Stichting UICF heeft het maken van winst nadrukkelijk niet als doel. Eventuele opbrengsten van deelprojecten zullen worden ingezet voor de organisatie van andere activiteiten die passen bij de doelstelling van de stichting.

# Organisatie

## Het bestuur

Het bestuur van Stichting UICF is verantwoordelijk voor het bestuur, beleid, financieel beheer en de interne- en externe communicatie. De stichting heeft een bestuur dat bestaat uit drie bestuursleden; een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. Gezamenlijk vormen zij het dagelijks bestuur van de stichting. Het dagelijks bestuur heeft de zorg voor de gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en zorgt voor de uitvoering van bestuursbesluiten. De taken worden verdeeld over de drie bestuursleden en vrijwilligers. De bestuursleden genieten voor hun werkzaamheden geen beloning. De bestuurders zijn:

Patrick Hageman (Secretaris)  
Annika van Hoorn (Peningmeester)  
Dick van Ginkel (Voorzitter)

## Vergadercyclus

Vergaderingen zullen worden gehouden wanneer de voorzitter dit wenselijk vindt of indien één der andere bestuursleden daartoe schriftelijk en onder nauwkeurige opgave van de te behandelen punten aan de voorzitter het verzoek daartoe richt. Zolang in een bestuursvergadering alle in functie zijnde bestuursleden aanwezig zijn, kunnen geldige besluiten worden genomen over alle aan de orde komende onderwerpen.

## Vrijwilligers en adviseurs

Om de haalbaarheid en kwaliteit te waarborgen laat Stichting UICF zich ondersteunen en adviseren door een aantal (vaste) vrijwilligers en (professionele) adviseurs op het gebied van financieel beleid, communicatie en promotie, sponsor-/partnerwerving, het werven van donateurs en de uitvoering van projecten.

## Jaarverslag

Het bestuur legt in het financieel jaarverslag verantwoording af voor het door de stichting gevoerde beleid over een kalenderjaar. Het jaarverslag zal jaarlijks vóór 1 juni van het daaropvolgende jaar verschijnen.

## Activiteiten

Stichting UICF zal in ieder geval elk jaar het Utrecht International Comedy Festival organiseren. Daarnaast zal de stichting ook nevenprojecten uitvoeren die de primaire doelstelling van de organisatie ondersteunen.

## **Financiën**

### **Begroting**

Stichting UICF streeft er naar al haar activiteiten te kunnen uitvoeren op basis van een nulbegroting. Dit betekent dat de inkomsten die bestaan uit entreegelden, subsidies, sponsorgelden en materiële en niet-materiële bijdragen van derden overeenkomen met de uitgaven die de stichting doet. De uitgaven zullen er altijd op gericht zijn om stand-up comedy in Nederland mogelijk te maken, te stimuleren en te promoten.

### **Beloningen**

De bestuursleden van Stichting UICF ontvangen voor hun bestuurswerkzaamheden geen vergoeding.

### **Winst**

Stichting UICF heeft geen winstoogmerk. De stichting zal de met de activiteiten behaalde opbrengsten volledig ten goede laten komen aan haar doelstelling.

### **Vermogen**

Stichting UICF houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

### **Liquidatiesaldo**

Mocht Stichting UICF worden opgeheven met een batig saldo, dan zal dit liquidatiesaldo worden overgedragen aan een ANBI met een soortgelijke doelstelling als Stichting UICF.



## Promotie en communicatie

### Algemeen

Om stand-up comedy in het algemeen en het Utrecht International Comedy Festival in het bijzonder te stimuleren en promoten, investeert Stichting UICF ruim in promotiemiddelen. De marketing en communicatie van het festival en de stichting is erop gericht het publiek te attenderen op stand-up comedy en om potentiële bezoekers over te halen om daadwerkelijk een bezoek te brengen. De stichting wil hierbij alle mogelijke (multichannel) promotiekanalen gebruiken: van radio tot flyers en van sociale media tot haar eigen website.

### Website

De website [www.utrechtinternationalcomedyfestival.nl](http://www.utrechtinternationalcomedyfestival.nl) van Stichting UICF is voornamelijk bedoeld om informatie te verstrekken over het Utrecht International Comedy Festival. Geïnteresseerden kunnen hier onder andere de festivaldata, speeltijden, ticketprijzen en line-up vinden. Ook kunnen zij via een widget op de website tickets boeken.

De website [www.comedytalentaward.nl](http://www.comedytalentaward.nl) bevat informatie over de Comedy Talent Award. Op deze website kunnen deelnemers zich inschrijven voor de CTA en hier is ook algemene informatie en het reglement te vinden.

### Sociale Media

Stichting UICF is actief aanwezig op social media zoals Instagram, Youtube, Facebook en Twitter om stand up comedians, comedyliefhebbers, donateurs en sponsoren te informeren over haar activiteiten. Het uitbreiden en onderhouden van deze sociale netwerken is onderdeel van het beleid.

#### Facebook:

UICF: [www.facebook.com/UtrechtInternationalComedyFestival](https://www.facebook.com/UtrechtInternationalComedyFestival)

CTA: [www.facebook.com/ComedyTalentAward](https://www.facebook.com/ComedyTalentAward)

#### Twitter:

[www.twitter.com/UICF2019](https://www.twitter.com/UICF2019)

#### Youtube:

<https://www.youtube.com/channel/UCANI7gtasHRjXIZexc24PMg>

#### Instagram:

utrecht\_comedy\_festival

### Publicatieplicht

Stichting UICF voldoet aan haar publicatieplicht door middel van de website [utrechtinternationalcomedyfestival.nl](http://utrechtinternationalcomedyfestival.nl).

Stichting UICF  
Olde Vossenhof 20  
7038 BD Zeddum  
[www.utrechtinternationalcomedyfestival.nl](http://www.utrechtinternationalcomedyfestival.nl)

