

Beleidsplan Stichting UICF 2015-2018



November 2015

Voorwoord

Dit beleidsplan bevat de omschrijving van de activiteiten en doelstellingen van Stichting UICF. Dit beleidsplan is geschreven voor alle betrokkenen van de stichting: medewerkers, subsidieverleners en commerciële partners. De stichting UICF stimuleert, initieert en faciliteert op het gebied van stand-up comedy en stelt zich daarbij ten doel eenmaal per jaar het Utrecht International Comedy Festival te organiseren. Het is de ambitie van de Stichting om dit festival uit te breiden en te laten groeien tot een groots stand-up spektakel met internationale uitstraling. Het meerjarenplan van de Stichting en de steun van diverse partijen zorgen er voor dat de continuïteit van de Stichting UICF op lange termijn is gewaarborgd.

In dit beleidsplan is lezen hoe Stichting UICF denkt de ambities in de komende jaren (2016-2018) te verwezenlijken.

Utrecht 30-11-2015

Het bestuur van Stichting UICF

Inge Rutten (Secretaris)

Annika van Hoorn (Penningmeester)

Dick van Ginkel (Voorzitter)

Inhoud

Voorwoord	2
Inleiding	4
Doelstellingen	5
Organisatie	6
Financiën	7
Promotie en Communicatie	8

Inleiding

Stand-up comedy is in Nederland een relatief nieuwe kunstvorm, die hier ongeveer 20-25 jaar geleden voet aan de grond kreeg. Deze podiumkunst onderscheidt zich van traditioneel cabaret doordat het is sneller is, meer improvisatie met het publiek kent en er geen sprake is van een vierde muur. De Stichting UICF wil deze kunstvorm graag promoten en vooral aan het grote publiek laten zien wat stand-up comedy precies is en belangrijker nog, wat het allemaal kan zijn.

Eén van de belangrijkste taken die de Stichting UICF zichzelf gesteld heeft, is de jaarlijkse organisatie van het Utrecht International Comedy Festival (UICF), het eerste Nederlandse festival dat zich geheel richt op stand-up comedy. Doel van dit festival is niet alleen om het publiek te laten kennismaken met alle soorten stand/up comedy, maar ook om nieuw stand-up talent een podium te bieden.

Doelstellingen

Primaire doelstelling

De Stichting UICF stimuleert, initieert en faciliteert stand-up comedy in Nederland.

Utrecht International Comedy Festival

De Stichting UICF heeft als doel om eenmaal per jaar het Utrecht International Comedy Festival te organiseren. Dit festival wordt sinds 2013 jaarlijks georganiseerd. In de jaren 2013 tot en met 2015 was de organisatie van het festival in handen van het Utrechtse comedycollectief Het ComedyHuis. De Stichting UICF heeft deze activiteit overgenomen vanuit het doel, en met de ambitie om, het festival de komende jaren fors te laten groeien. Dit betekent dat de stichting de komende jaren meer bezoekers naar het festival wil trekken en ook meer acts wil, en zal, programmeren. De stichting tracht dit te bereiken door de een kwalitatief sterk festival te organiseren, de juiste promotiecampagnes te organiseren en door subsidiënten, sponsors en partners te vinden die een bijdrage willen leveren in zowel materiële als niet-materiële zin.

Andere activiteiten

De Stichting UICF houdt de mogelijkheid open om ook andere activiteiten te organiseren die stand-up comedy in Nederland ten goede komen, waaronder bijvoorbeeld het organiseren van comedywedstrijden en -optredens.

Winstdoelstelling

De Stichting UICF heeft het maken van winst nadrukkelijk niet als doel.

Organisatie

Het bestuur

Het bestuur van de Stichting UICF is verantwoordelijk voor het bestuur, beleid, financieel beheer en de interne- en externe communicatie. De stichting heeft een bestuur dat bestaat uit drie bestuursleden; een voorzitter, een secretaris en een penningmeester, gezamenlijk vormen zij het dagelijks bestuur van de stichting. Het dagelijks bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en zorgt voor de uitvoering van bestuursbesluiten. De taken worden verdeeld over de drie bestuursleden en vrijwilligers. De bestuursleden genieten voor hun werkzaamheden geen beloning. Tot bestuurders zijn benoemd:

Inge Rutten (Secretaris)
Annika van Hoorn (Penningmeester)
Dick van Ginkel (Voorzitter)

Vergadercyclus

Vergaderingen zullen worden gehouden wanneer de voorzitter dit wenselijk vindt of indien één der andere bestuursleden daartoe schriftelijk en onder nauwkeurige opgave van de te behandelen punten aan de voorzitter het verzoek richt. Zolang in een bestuursvergadering alle in functie zijnde bestuursleden aanwezig zijn, kunnen geldige besluiten worden genomen over alle aan de orde komende onderwerpen.

Vrijwilligers en adviseurs

Om de haalbaarheid en kwaliteit te waarborgen laat Stichting UICF zich ondersteunen en adviseren door een aantal (vaste) vrijwilligers en (professionele) adviseurs op het gebied van financieel beleid, communicatie en promotie, sponsor-/partnerwerving, het werven van donateurs en de uitvoering van projecten.

Jaarverslag

Het bestuur legt in het financieel jaarverslag verantwoording af voor het door de stichting gevoerde beleid over een kalenderjaar. Het jaarverslag zal jaarlijks vóór 1 juni verschijnen, waarbij het eerste jaarverslag van de stichting de periode van oprichting tot en met 31 december 2016 zal beslaan.

Activiteiten

De Stichting UICF zal in ieder geval elk jaar het Utrecht International Comedy Festival organiseren.

Financiën

Begroting

De Stichting UICF streeft er naar al haar activiteiten te kunnen uitvoeren op basis van een nulbegroting. Dit betekent dat de inkomsten die bestaan uit entreegelden, subsidies, sponsorgelden en materiële en niet-materiële bijdragen van derden overeenkomen met de uitgaven die de stichting doet. De uitgaven zullen er altijd op gericht zijn om stand-up comedy in Nederland mogelijk te maken, te stimuleren en te promoten.

Beloningen

De bestuursleden van de Stichting UICF ontvangen voor hun bestuurswerkzaamheden geen vergoeding.

Winst

De Stichting UICF heeft geen winstoogmerk. De Stichting zal de met de activiteiten behaalde opbrengsten volledig ten goede laten komen aan haar doelstelling.

Vermogen

De Stichting UICF houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

Liquidatiesaldo

Mocht de Stichting UICF worden opgeheven met een batig saldo, dan zal dit liquidatiesaldo worden overgedragen aan een ANBI met een soortgelijke doelstelling als de Stichting UICF.

Promotie en communicatie

Algemeen

Om stand-up comedy in het algemeen en het Utrecht International Comedy Festival in het bijzonder te stimuleren en promoten, investeert de Stichting UICF ruim in promotiemiddelen. De marketing en communicatie van het festival en de stichting is erop gericht het publiek te attenderen op stand-up comedy en om potentiële bezoekers over te halen om daadwerkelijk een bezoek te brengen. De stichting wil hierbij alle mogelijke (multichannel) promotiekanalen gebruiken: van radio tot flyers en van sociale media tot haar eigen website.

Website

De website utrechtinternationalcomedyfestival.nl van de Stichting UICF is voornamelijk bedoeld om informatie te verstrekken over het Utrecht International Comedy Festival. Geïnteresseerden kunnen hier onder andere de festivaldata, speeltijden, ticketprijzen en line-up vinden. Ook kunnen zij via een widget op de website tickets boeken.

Sociale Media

Stichting UICF is actief aanwezig op social media zoals Instagram, Youtube, Google+, Facebook en Twitter om stand up comedians, comedyliefhebbers, donateurs en sponsoren te informeren over haar activiteiten. Het uitbreiden en onderhouden van deze social netwerken is deel van het beleid.

Facebook:

www.facebook.com/UtrechtInternationalComedyFestival/?ref=ts&fref=ts

Twitter:

twitter.com/UICF2016

twitter.com/UICF2017

twitter.com/UICF2018

Youtube:

<https://www.youtube.com/channel/UCANI7gtasHRjXIZexc24PMg>

Instagram:

utrecht_comedy_festival

Publicatieplicht

De Stichting UICF voldoet aan haar publicatieplicht door middel van de website utrechtinternationalcomedyfestival.nl.